



## Kurslitteratur

**HVU30K, Ämnesdidaktik C, fördjupning, AN, 5 hp**

**HVU30U, Ämnesdidaktik C, fördjupning, AN, 5 hp**

**Läses av alla ämnesinriktningar**

Cobb, P., Confrey, J., diSessa, A., Lehrer, R., & Schauble, L. (2003). Design experiments in educational research. *Educational Researcher*, 32(1), 9–13.

<https://doi.org/10.3102/0013189X032001009> (5 s.)

Hiebert, J., Gallimore, R., & Stigler, J. B. (2002). A Knowledge Base for the Teaching Profession: What Would It Look Like and How Can We Get One? *Educational Researcher*, 31(5), 3–15. <https://doi.org/10.3102/0013189X031005003> (13 s.)

**Gemensam litteratur för historia, filosofi, geografi, psykologi, religionskunskap, företagsekonomi och samhällskunskap**

Eriksson, I., Björnhammer, S., & Jägerskog, A.-S. (2025). *Undervisningsutmaningar 7–9 - Som en guldgruva för lärardriven didaktisk skolutveckling*. Natur & Kultur. (132 s.)

Gudmundsdottir, S., & Shulman, L. (1987). Pedagogical content knowledge in social studies. *Scandinavian Journal of Educational Research*, 31(2), 59–70.

<https://doi.org/10.1080/0031383870310201> (12 s.)

Sandahl, J. (2023). *Systematisk undervisningsutveckling på vetenskaplig grund och utifrån beprövad erfarenhet—En studiehandledning*. Stockholms universitet. (6 s.)

Shulman, L. S. (1986). Those who understand: Knowledge growth in teaching. *Educational Researcher*, 15(2), 4–14. <https://doi.org/10.2307/1175860> (10 s.)

Young, M. (2015). What is learning and why does it matter? *European Journal of Education*, 50(1), 17–20. <https://doi.org/10.1111/ejed.12105> (4 s.)

(Totalt ca 180 sidor.)

**Valbar litteratur (Företagsekonomi)**

Andersson, P. (2018). Talking about sustainability issues when teaching business economics: The ‘positioning’ of a responsible business person in classroom practice. *Journal of Social Science Education*, 17(3), 46–62. <https://doi.org/10.4119/jsse-885> (17 s.)

## Institutionen för ämnesdidaktik



Stockholms  
universitet

Andersson, P. (2025) Equipped for responsibility? Discursive resources in business education for sustainability – an analytical tool. *Environmental Education Research*, 31(3), 587-604, <https://doi.org/10.1080/13504622.2024.2387298> (18 s.)

Janssens, L., Kuppens, T., Andersson, P. & Struyven, K. (2024). Transformative learning in business economics education: The development of a measurement instrument to detect student perspectives. *The International Journal of Management Education*, 22(2), 1-14 <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.100988> (14 s.)

Rovio-Johansson, A., & Lumsden, M. (2007). Undervisning och lärande: Systematisk variation och invarians som lärandets villkor i ämnet redovisning i civilekonomprogrammet. I O. Eskilsson & A. Redfors (Red.), *Ämnesdidaktik ur ett nationellt och internationellt perspektiv: Rapport från Rikskonferensen i ämnesdidaktik 2006* (s. 245–254). Kristianstad University Press. (10 s.)

Aktuella artiklar väljs i samråd med kurslärare.